

The background of the entire page is a repeating pattern of stylized fruits on a light yellow background. The fruits include red apples, purple grapes, and orange citrus fruits. A large white rectangular box is centered on the page, containing the text.

- 制作報告 -

ご覧いただきありがとうございます

ご家庭の包丁を お研ぎします

10月7日(土)8日(日)限定

刃物研ぎ

おひとり様何本でも大丈夫です。
ものによってはお値段に変動がございます。
お気軽にご相談ください。

1丁
300円
から



刃物研ぎのPOP

訓練校で初めてPOPを制作した時のです。

初めは、「刃物研ぎ」という名前を大きく目立たせることや、切れ味がいいことをアピールした方が良いと思っていました。

でも、ターゲットになる人たちが、どういうPOPなら見てくれるのか、どんな情報が欲しいのかを考えた時に、家で使っている包丁も研いで貰えるのかを知りたいのではと思い、その旨を大きく目立つようにしました。

トマトが綺麗に切れる！

刃物研ぎ

10月7日(土)~10月8日(日)

1丁300円~

10月7日(土)~10月8日(日)

包丁1丁300円から

ものによってはお値段変わります。
お気軽にご相談ください。

遠野職業訓練協会

刃物研ぎ やっています



ロゴマーク

コンセプト『自分の人生は「主役」でありたい』

映画『プリティウーマン』で出てくるセリフに感銘を受け設定しました。
これまで平凡に人生過ごしてきたけど、人生一度きりだし、まだ20代だから、やりたいことは全部やり切る気持ちで生きていこう。
そして、自分の人生は常に主役であるんだという気持ちをこれからも持ち続けていこうという誓いを込めて作成しました。



候補としてもう一つ考えていました。

私の名前は、みんなに覚えてもらえるようにと、ひらがなでつけてもらいました。

その意図をロゴマークにも入れようと思い、作成しました。



初めて夢を見つけました。

デザインの世界に飛び込む覚悟ができました。

たとえ飛び込んだ先に崖があろうと

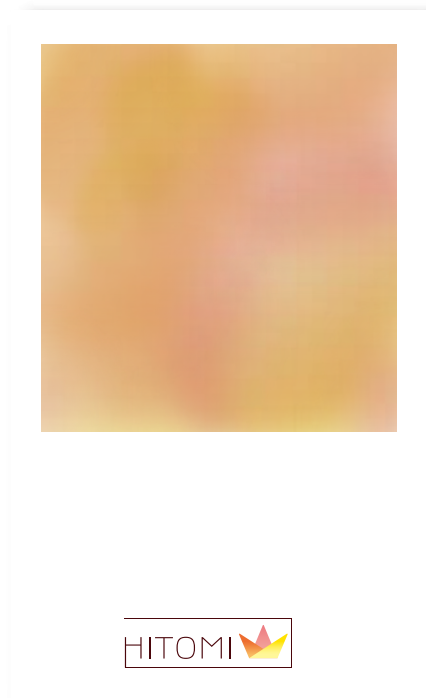
私はもう止まりません。



自分広告

キャッチコピー「飛ぶ。」

前職とは全く違うデザインの仕事につきたい、という目標ができたことがきっかけでこのキャッチコピーにしました。この訓練校のグラフィックデザイン科に行こうと決めた時も、不安な気持ちはあったけど、恐れずに飛び込んだら目標ができたという今があります。なので、次のステップへ進むときも、思い切って飛び込もうという気持ちから、このようなデザインになりました。



おもて



うら

名刺

ロゴマークで使用している色を名刺にも使用しました。
おもては、窓枠のようにして、私という人間を覗いてみてという意味をもたせています。
覗いてみたら、私の情報が分かるよという意味を込めて、うらでは私の情報を入れています。
※書かれているメールアドレスは実際のものではありません。



ステッカー

自分広告から派生して作りました。

どちらも「飛ぶ。」という意味をもたせています。

左は、新しい世界へ飛び出すという意味を、

右は、道路標識をモチーフに「飛び出せ!」という

意味を持たせて作りました。



最後に

この3か月間は、とても短かったけど毎日が濃くて、
充実した日々を送ることができました。

始まりは全くの素人で、そんな自分がいきなりデザインなんて
すごく不安だったけど、とても親身になって教えてくださる先生方や、
いつも励ましてくれるクラスみんなに支えられて、今は訓練校に通って本
当に良かったと思っています。本当に感謝の気持ちでいっぱいです。
今、自分の人生を見つめ直している方や、新しいことに挑戦してみたいと
思っている方。

動けば変わります。気になる方がいらっしゃれば、その一歩を踏み出してみ
ませんか？

私は自分の目標に向けてまた一歩を踏み出します。

そして、みなさんの一歩を応援しています。

3ヶ月間本当にありがとうございました。