

小田島

孝英

---

コダシマ タカヒデ

---

自分広告ができるまで

## 自分広告という課題

カリキュラムの説明の中で、「最後に「自分広告」を作ってもらいます」と伝えられていました。

与えられた条件は、ターゲットは自分が就職すると決めた会社の最高責任者、A4 サイズで、自分の写真を使ってキャッチコピーとボディーコピーを2案ずつ作ること。

わたしは趣味が高じて、ブログや Youtube での情報発信をしており、今ではありがたいことに企業様から販促のためのレビュー動画の作成依頼をいただくまでになりました。

とはいえ、商品紹介をする事はあっても自分を売り込む広告を作ったことなどありません。知っているようで、意外と知らない自分を見つめ直す作業がここから始まります。

訓練校のカリキュラムの中にはキャリアガイダンスというものがあり、アサーションと傾聴というコミュニケーションスキルを学びました。

自分を理解し、相手を理解する。

言葉としては簡単ですが、自分を俯瞰で見ることという機会はなかなかありません。

自分の良い面も悪い面も、好きな面も嫌いな面も含めて、自分広告の作成開始です。

## とにかくアイデア出し

わたしは Illustrator も Photoshop も未経験ではありませんでした。というか、ところどころでブランクはあれど、もう 20 年以上も使い続けております。

この訓練校へ来たのはブランクを埋めるためと、新しい技術の習得、業界への足がかりを見つけるため。

古い使い方ならしっかりと身につけているつもりでございます。

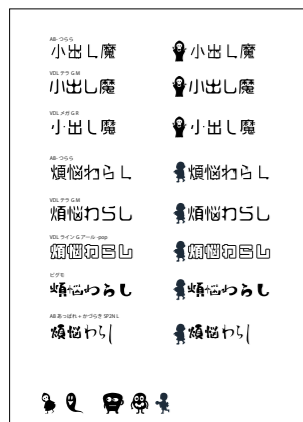
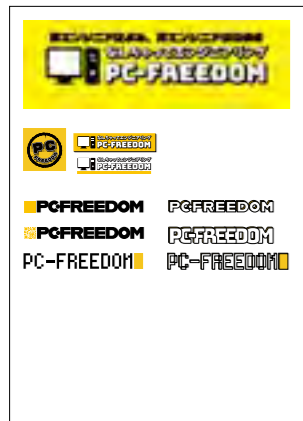
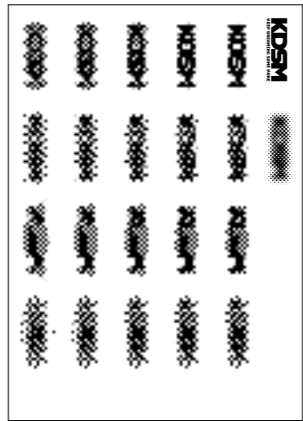
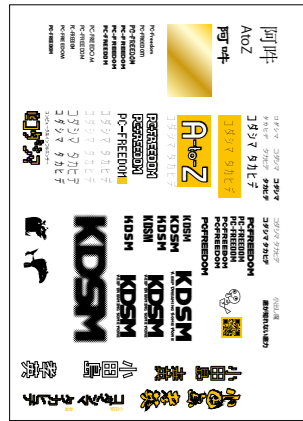
わたしは元来の横着者であり、手書きのスケッチなどせずに、いきなりソフトウェアを使ってラフを作り出すスタイルです。

手書きするよりも素早くイメージを作れるほど使い込んでいると自負しています。

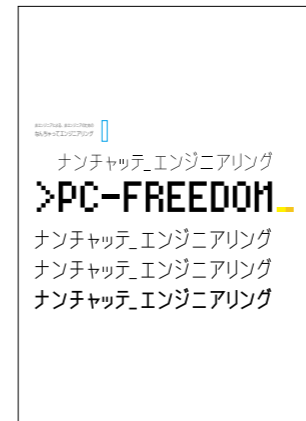
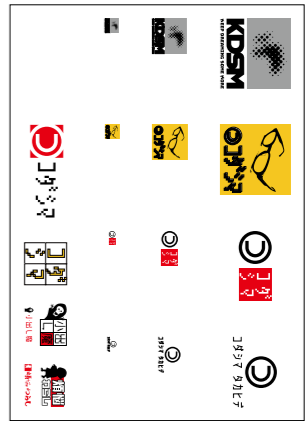
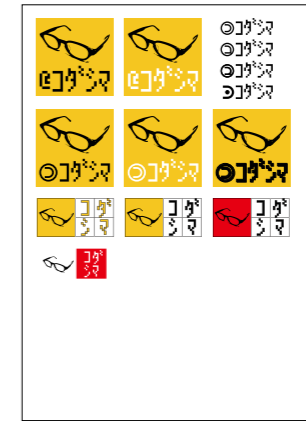
ということで、まずは「コレだ!」というロゴデザインを見つけるため、思いつくアイデアを片っ端から作りはじめました。

いわゆる「ブレインストーミング」というやつです。

# ロゴデザイン アイディア出し vol.1



# ロゴデザイン アイディア出し vol.2



ロゴデザイン アイディア出し vol.3



ロゴデザイン アイディア出し vol.4



## アイデア出しの中で

色々なアイデアを出していくうちに、ある程度の方向性が見えてきました。

そこで「実際にアイテムとして使った場合にどう見えるか？」という意識が出てきたのでいくつかアイデアの固まってきたロゴを使って名刺のデザインをしてみました。

個人的に「グラフィックデザイン＝印刷＝ハーフトーン（網点・網版などともいわれるもの）」というイメージがあるため、ハーフトーンを使ったデザインがしたいと思っていました。

当初はロゴタイプでハーフトーンを使おうと考えていましたが、実際にデザインし、名刺にしてみるとただ見辛いだけのよう思えました。

そこで、ロゴマークをハーフトーンにしてみようと思立ちます。

また、自分のブログや Youtube で使っていたロゴの刷新を検討していたので「課題からズレてるかな？」とも思いつつも講師の方にデザインをみてもらいフィードバックを受けるとまた新たなインスピレーションを受け、別のアイデアを思い付きます。

このあたりの段階で、ロゴのコンセプトとデザインの方向性が決まってきました。

クラスの皆さんからの意見も聞きながら、いくつかデザインを絞っていきます。

## ロゴデザインの選考

たくさん捨て難いロゴができましたが、条件では最低2案ということでした。

私にとっては最多2案になりましたが、「絞り込むのもデザインのうち」断腸の思いで2案に絞り込みます。

そこから、作り込みます。

が、実をいうと最終的に残した2案は、すでに原案があったものですが、これまで日の目を見せることができずにいたものの焼き直しのような感じになりました。

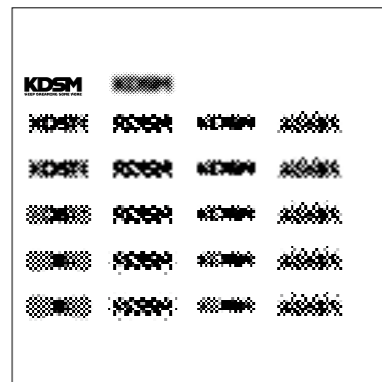
しかしながら、クラスの皆さんの意見やプロのアートディレクターおよびクリエイティブディレクターのフィードバックで自分の想像を絶する出来栄となりました。

# ロゴデザイン

制作物の概要  
 目的 : 訓練校課題 (自分広告)  
 ターゲット : 自分が就職しようとする会社の最高責任者  
 条件など : ロゴマークとロゴタイプ

制作の意図  
 KDSM は、名前である「小田島 (コダシマ)」をローマ字表記し、その頭文字を使って、自分の想いを表現する言葉として「Keep Dreaming Some More (もっと夢を見続ける)」に変換しました。「いつまでも夢を忘れない」思いを込めています。キービジュアルは「夢を食べて生きる」と言われる「バク」をあえて粗いハーフトーンを使い夢の不確実性を表現。

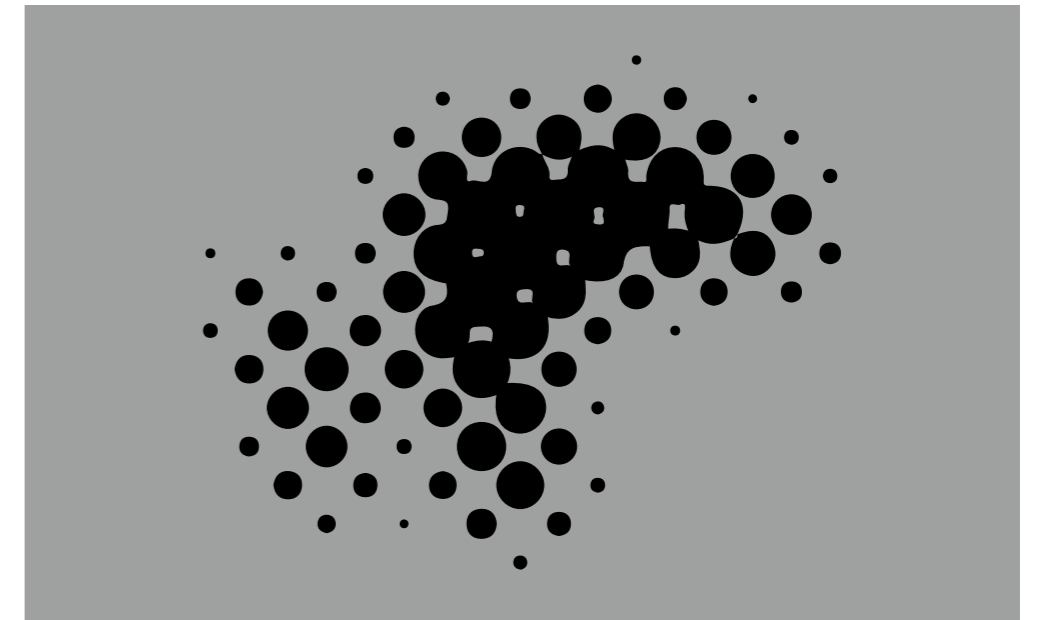
制作の過程



ハーフトーンをデザインに入れたいと考えており、どのくらいがちょうど良いかをテスト。当初はロゴマークではなく、ロゴタイプをハーフトーンで表現しようと思っていました。



様々なバリエーションのテストをしているうちに、ロゴタイプをハーフトーンにするよりも、マーク (キービジュアル) をハーフトーンにするアイデアを思いつきました。この期間に、色をグレースケールにするアイデアも生まれました。



バリエーション・展開

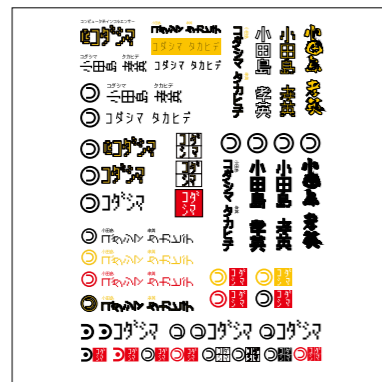


# ロゴデザイン

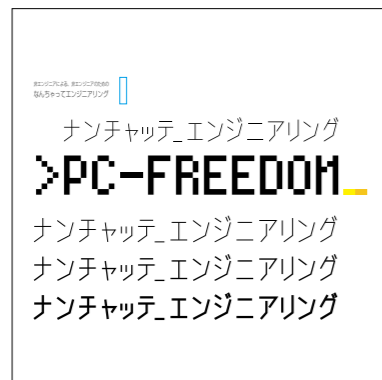
制作物の概要 目的 : 訓練校課題 (自分広告)  
ターゲット : 自分が就職しようとする会社の最高責任者  
条件など : ロゴマークとロゴタイプ

制作の意図 コンピュータ好きをアピールするため、ピクセルを強調した半角カタカナ文字と、コンピュータで使われるコマンド風に「コマンドプロンプト」、「実行コマンド」、「カーソル」を表現しました。点滅を表現した二色のカーソルによって、それがいつでも実行可能という意味を込めています。

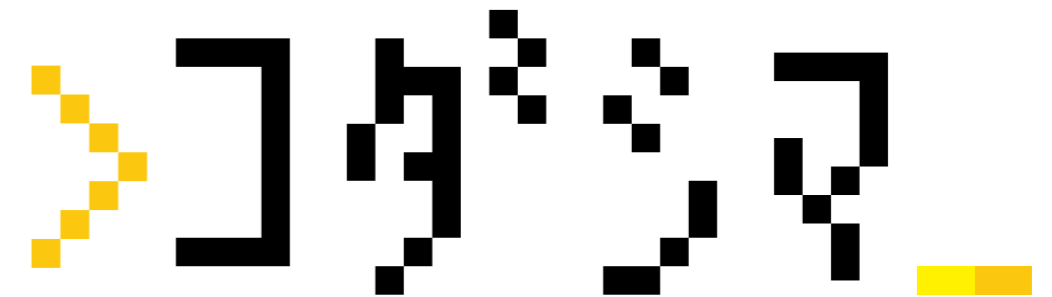
制作の過程



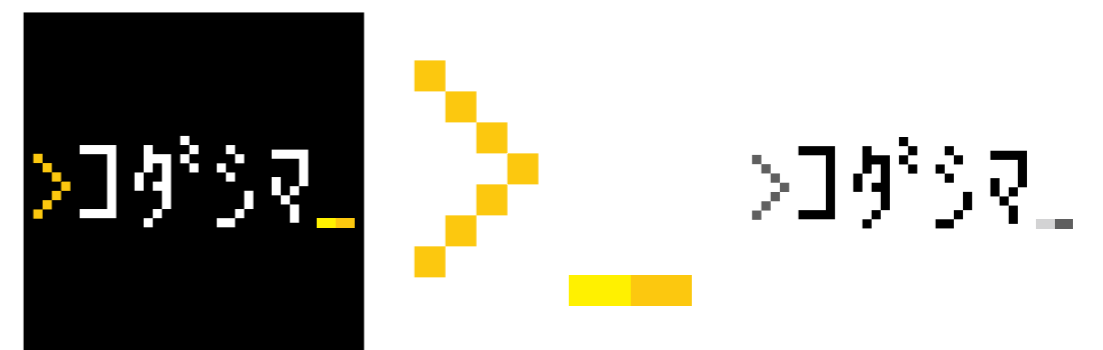
名前をベースとしたロゴのアイデア出し。  
名前の表記からフォント選びを、いろいろな形で試してみました。



アイデア出しの中で、視点を変えるため、  
並行して自分のメディアのロゴの新しいデザイン  
をしていました。このアイデアが自分  
の中でしっくりきたため、この路線でのデザ  
インにすることにしました。



バリエーション・展開



## 自分広告のアイデア出し

ロゴを決めたので、今度はそのロゴに合う自分広告のデザインのはじまり。  
ロゴの時と同じように、片っ端から思いついたデザインを作っていきます。

当初は、2案に絞ったロゴのどちらでも差し替えで使えるようなデザインを考えていました。

が、プレストしていくうちに  
「そもそもロゴのデザインのコンセプトが違うのに、広告が同じって違うね？」と気がつきます。

そこから、それぞれのロゴにあったデザインを考えはじめます。

なんとなく思い立ったデザインから、ちょっとふざけたデザインまで  
頭の中に何かイメージが浮かべば、すぐに手を動かしてビジュアルにしてみました。

## コピーのアイデア出し

キャッチとボディーのコピーも、全体的なデザインと並行して考えていきました。

「5%の変態性」  
これはプロからの啓示です。

ただ、その変態性がどこから生まれてくるのかイマイチわかりませんでした。

時間をいただき、直接講師に伺ってみると「変態性は自分の嫌な面から生まれてくることもある」とのこと。

助言をいただき  
好きな自分も、嫌いな自分もブレインストーミング…、というよりは棚卸ししてみることにしました。

過去の出来事、誰かに言われたこと、良いことも悪いことも含めての棚卸しです。

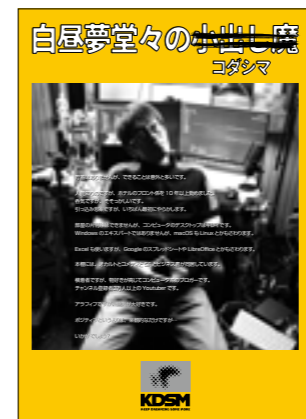
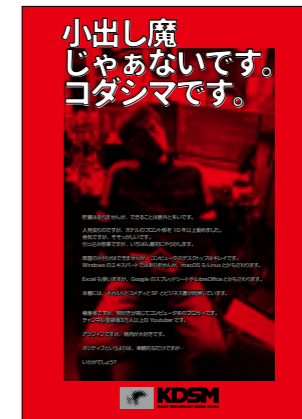
不思議なもので、コピーを考えていくとデザインのイメージが見えてくる感じがしました。



自分広告 アイディア出し vol.1



自分広告 アイディア出し vol.2



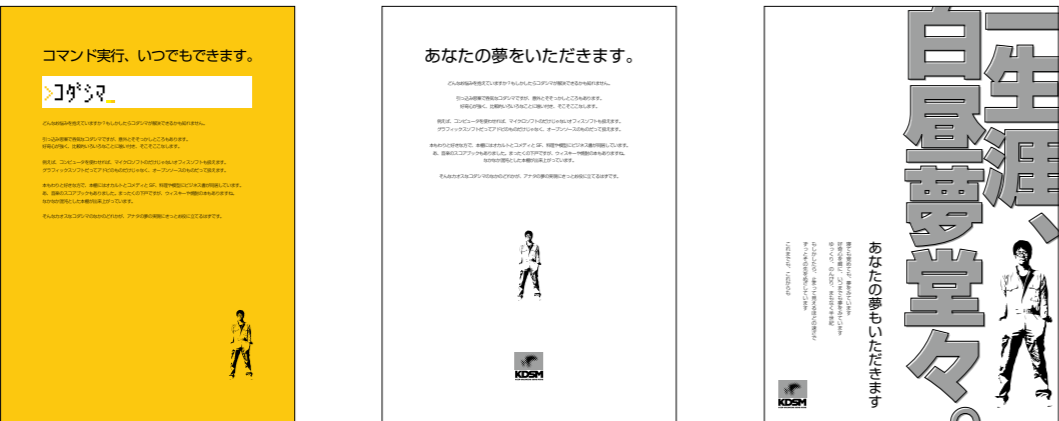
自分広告 アイデア出し vol.3



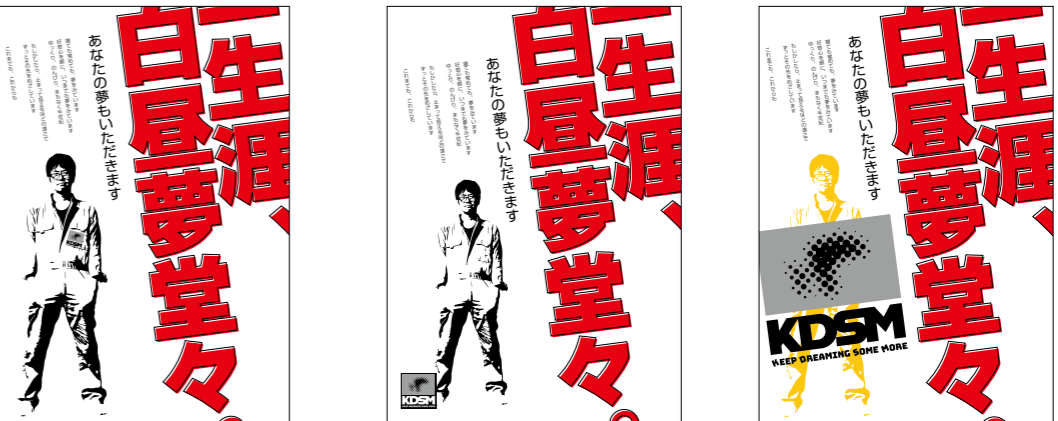
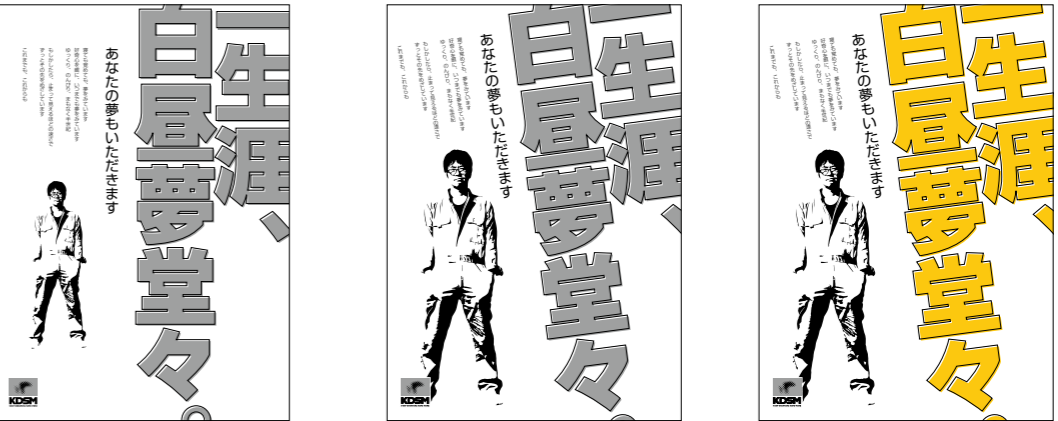
自分広告 アイデア出し vol.4



自分広告 アイディア出し vol.5



自分広告 アイディア出し vol.6



自分広告 アイディア出し vol.7

コダシマ [小田島] しまつかりな顔のらし。

小出ししつゝもないます。コダシマです。

コダシマ [小田島] しまつかりな顔のらし。

コダシマ [小田島] しまつかりな顔のらし。

コダシマ [小田島] しまつかりな顔のらし。

名：コダシマ [小田島] しまつかりな顔のらし。

顔と肩がって見えませんがー

顔と肩がって見えませんがー

顔と肩がって見えませんがー

自分広告 アイディア出し vol.08

一生、白屋夢々々。

KDSM

必要ネガ

コダシマ [小田島]

YEAR: 1974 MONTH: 10 DAY: 15

コダシマ [小田島]

YEAR: 1974 MONTH: 10 DAY: 15

ナンチャッテエンジニアリング PC-FREEDOM

小田島 孝英

コダシマ タカヒデ

ナンチャッテエンジニアリング PC-FREEDOM

小田島 孝英

コダシマ タカヒデ

E-mail: info@pc-freedom.net

Website: https://pc-freedom.net

Youtube: @PC-FREEDOM

小田島 孝英

コダシマ タカヒデ

## 自分広告を作っていく中で

手を替え品を替え、あれこれデザインしてみる中で  
息抜きのつもりで、自分のメディア向けのロゴを使った名刺を作っていました。

不思議ですね。

ここでもまた、新しいアイデアが浮かんできました。

今までの自分では気が付かなかった点に気づいた瞬間です。  
後半のデザインにはそれが反映されています。

そして、プロの講師のフィードバックを受け  
デザインを作り込んでいきました。

## 自分広告の絞り込み

やっぱり捨て難いデザインがいくつもできたと思います。

でもこれらを、それぞれのロゴに対して2案ずつに絞り込んでいきます。  
ロゴの「陰」と「陽」のイメージで絞り込みました。

無意識のうちに、わたし自身が「陰」と「陽」のようなイメージを受けるデザインをしていました。  
※あくまでも個人的な見解です。

ロゴ自体も、なんとなく「陰」と「陽」でデザインしていたので  
自分広告もそれぞれのロゴの「陰」と「陽」で絞り込みました。

自分広告 KDSM (A案) ※最終選考

KDSM  
KEEP DREAMING SOME MORE

じいちゃんあなたに魔よけ

※注意：下の写真にアルコールは含まれていません。

blog Youtube X

サイズ：A4 (210mm × 297mm)

自分広告 KDSM (B案) ※最終選考

一生白昼夢堂々

あなたの夢もいただきます

KDSM  
KEEP DREAMING SOME MORE

サイズ：A4 (210mm × 297mm)

自分広告 > コダシマ\_ (A案) ※最終選考



**コダシマ** [小田島]

種族：しよすがりな煩惱わらし。〔生息地：WEB〕



引っ込み思案ですが、好奇心が強いようで、比較的いろいろなことに興味を持ち喰い付きます。特にコンピュータが好きなようで、コンピュータを見つけると OS やソフトウェアを気にせず、喜んでいじりだします。また、わりと本も好きなようです。特にオカルトや SF、コメディといったものから、模型や料理、ビジネス書に至るカテゴリに興味を示します。写真も好きそうです。カメラを複数台所有しているとの情報があります。警戒心が強いのですが、性格は温厚。呑気でそそっかしいのが特徴です。見かけたら、いきなり声をかけず、まずはそっと近づいてみてください。

※注意事項：下戸なので、くれぐれもお酒は与えないでください。



サイズ：A4 (210mm × 297mm)

自分広告 > コダシマ\_ (B案) ※最終選考



サイズ：A4 (210mm × 297mm)

## プレゼンテーションに至るまで

「陰」と「陽」を意識しはじめてから、  
最終的にプレゼンテーションする自分広告を2案に絞りました。

残したデザインは出来栄え云々もありますが、それ以上に  
「今までの自分」と「これからの自分」を意識しました。

一つは「これまでの自分でも、もしかしたら辿り着けたであろうデザイン」  
もう一つは「この訓練校にこなれば辿り着けなかったデザイン」

今見直してみると、アイデア出しの前半と後半で  
それらの自分の想いが現れているように思います。

それよりも何よりも、  
これほどまでに「自分のデザインを皆んなに見てもらいたい」と思った事はありませんでした。

なんというか、感謝にも似た想いが浮かんできました。

## 自分広告

わたしにとって「自分広告」は、この上なく素晴らしい課題でした。

客観的に自分を見つめ直すきっかけとなり  
好きな自分も嫌いだった自分も、胸を張って自分と言える一歩になりました。

正直なところ「ちょっと学び直し」といった気分で通いはじめた訓練校でしたが  
毎日がとても充実し、明日が待ち遠しくて仕方ない日々を過ごしました。

会社勤めしていた時には感じたことがない感覚です。

ここまで一つの事にのめり込んだのは、学生以来かと思います。

「濃密」という言葉しか思いつかない3ヶ月でした。  
良い意味で、こんなはずじゃなかった（笑）



自分広告 KDSM (A案) ※提出



**じいちゃんあななしの魔よ**

※注意：下の下は酒は与えないでください。  
 写真も好きなのかな。横顔も好きなのかな。本職はカメラマンで、その仕事で撮った写真が、みんなの心を打つ。カメラを複数台所有している。若干、警戒心が強いのかな。見かけもさなり声をかけると、近しい感じがする。引込み感がありますが、好奇心が強いので、比較的いるかな。この世界を維持するために、みんなの心を打つ。比較的いるかな。この世界を維持するために、みんなの心を打つ。比較的いるかな。

 blog  
 Youtube  
 X

サイズ：A4 (210mm × 297mm)

自分広告 >コダシ\_ (B案) ※提出



**>コダシ\_**  
 4040404040, 4040404040



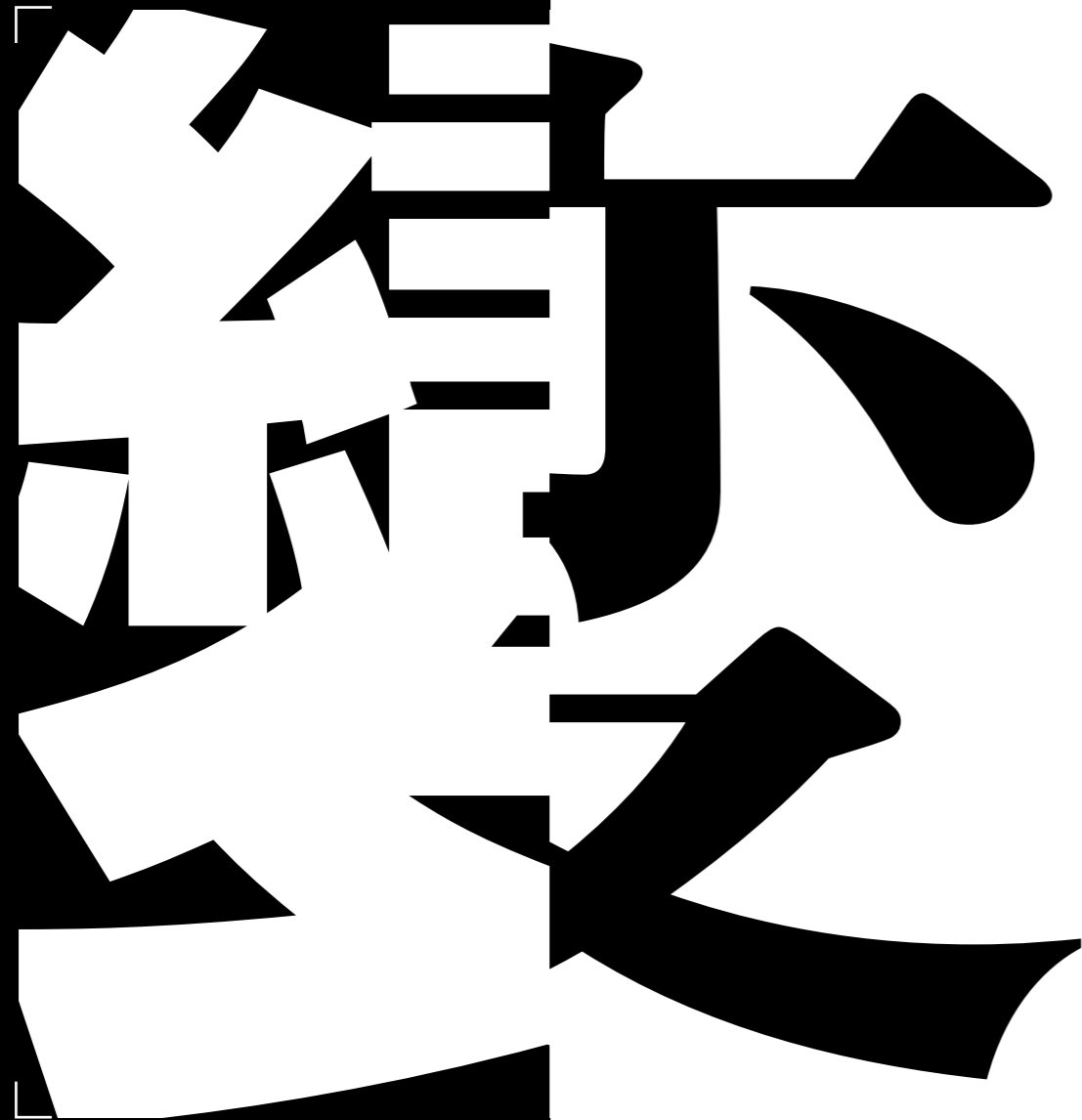
**enter**  


詳しくはWebで！

blog   
 youtube   
 X 



サイズ：A4 (210mm × 297mm)



Thank you for a wonderful and valuable time.

---

2023年10月のコダシマ

これまでも、これからも

素晴らしい仲間と、自分自身に出会えた訓練校

間違いなく  
これからの人生のターニングポイントです。

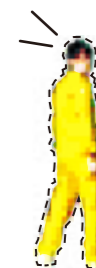
わたしがやらねば誰がやる！

5%の変態性をひっさげて

ここがスタートラインです。

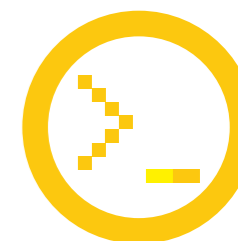
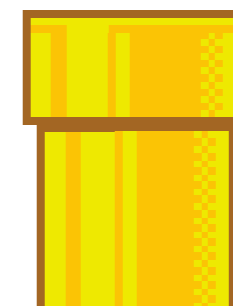


ナンチャッテ\_エンジニアリング  
PC-FREEDOM



引き続きよろしくお願ひいたします

enter



詳しくはWebで！

blog



youtube



X

