

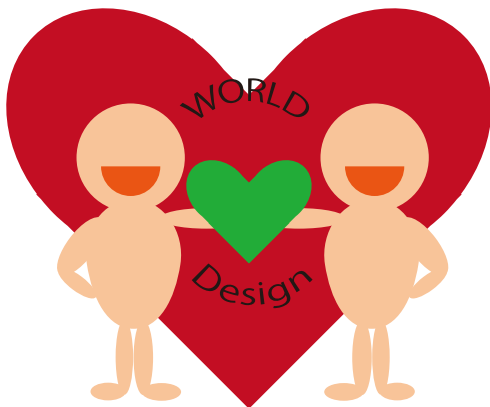
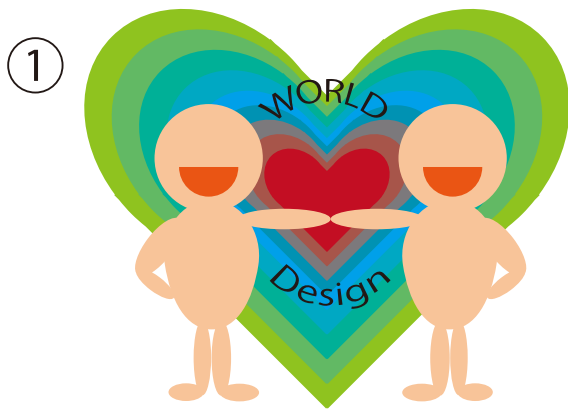
グラフィックデザイン科ロゴ案① 石川 愛美

①人との繋がりをコンセプトに作りました。

『世界平和、互いの理解、協力』です。自分の名前に『愛』がついているのでデザインしました。

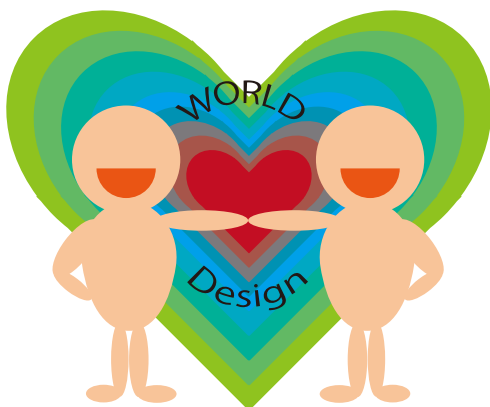
②もコンセプトは①と同じです。

私の好きな雑誌『VOGUE』をイメージしています。



③のロゴはアップルのイチゴバージョンです。イチゴ好きなのと

『ベリーナイスなデザインを作る』を掛け合わせました。こちらも『VOGUE』テイストにしました。



グラフィックデザイン科ロゴ案② 石川 愛美



①のロゴはシンプルさを追求。石川の『i』愛美の『M』、『i』はLOVEの『L』の見えるように作りました。作ったものの雰囲気に合わせて使い分け出来そうです。

②は冊子にあった気になったロゴを自分でも効果を使って再現出来ないか作りました。文字に「エンベローブ」効果を使い、柄・色味を変えてオシャレにパターンを増やせそうです。

持って来よう!! 切れ味復活

きのこもキレイに

切れます



刃物研ぎ

おひとりさま
何本でも
OK!!

1丁

300円

私は**八**方美人です。

八方美人なんて良い顔しい??

いえいえ、**相手の良い所**を探しているだけです。

相手の思う事を理解する姿勢でいたいのです。

ただ、仕事に**八方美人**できないのがたまに傷。

怠けるわけじゃありません。その仕事に**真摯**に向かって

取り組みたいのです。愛ラブエンターテイメント!

趣味の話になると盛り上がって止まらないかも!

オタクな一面をもつ**私と**

一緒に仕事して下さい!



自分大爆発!!

アツという間3ヶ月。

古いWindowsからPCは触ってなかった。
不安だけれども学びたい!!その気持ちで飛び込みました。

歩んだ3ヶ月間

自分を知る。他者を知る。コミュニケーションを知る!
Illustrator、Photoshop、InDesign、PowerPoint等で

名刺や広告作り。WEB素材作り。画像加工。資格取得。
何よりも助け合える友達が沢山出来た事!!
自分の世界を広げてくれた。

得た技術は一生の自分の味方でいてくれます。
先生方も、仲間も寄り添ってくれます。

是非飛び込んでみてください!!年齢は関係ありません!
この期間が一生の宝物になりますよ。



①自分広告

どの年層の社長様にも自己PRしたく作り
ました。

コンセプトは『風通しの良い職場にする!』
です。訓練校で学んだアサーション、コミュニ
ケーションの大切さを重きに社長様に訴え
かけた自分広告となっています。

ピンク文字は「自分主体」、黄色の文字と
人形は「相手」となります。黄色には「コミュニ
ケーションを取り、働きながら幸せと感じれ
る職場にしましょう」という意味を込めています。

②自分広告

印刷カラーコードの『CMYK』を使用
し元気のある感じに仕上げました。
次期グラフィックデザイン科の方々へ
熱いメッセージが届くと嬉しいです。



持って来よう!!切れ味復活



刃物研ぎ
おひとりさま
何本でも
OK!!
1丁 300円

③刃物研ぎPOP

遠野産業まつり『刃物研ぎ』イベントPOP。
ターゲット層はまつり50~60代のお客様。
自宅から包丁を持って来なくなるような
POPを意識し、キャッチフレーズ、文字
の使い方、色味に気をつけました。
なぜ画像が「きのこ」というと、
柔らかいので切れ味の良い包丁でない
と画像のようにキレイにきれないからです。