

年刊

しんぶん

2024 年号

ポートフォリオ

私のこと。

知ってほしい

目次

- 自分広告
- 観光ポスター
- チラシ制作
- 装丁デザイン
- ロゴデザイン
- 名刺制作

特別付録

別冊マンガ
西和賀町に
ご挨拶!!



制作課題:自分広告

キャッチコピーは「夢ありて、私あり」

夢

私はずっと夢を追い続けて来た人生です。
パン屋さんから始まりファッションデザイナー、声優、漫画家。
そして現在は漫画、イラスト、デザイン全てを含めた
幅広いクリエイターとして活躍し、関わる方々と共に
活動を活性化させていくことが夢です。

夢と共に生きることで周囲の夢の助けにもなりたい。
そんなポリシーが詰まった一言として、この言葉を選択しました。
広告全面に顔写真を配置したこの構図。

「自分が大好きだから」

ではありません。
この人は誰なのかと**気を引くことが目的です。**

広告でも顔が大きくプリントされていると自然と視線が行きます。
この顔に目が行けば、ボディコピーの文字列が視界に入るようにし、
全体を読む時の流れも自然だと考えています。

また、私の素直な笑顔が出ている時の写真を使用することで
書面の私とは別に、素の自分を伝えられるのではないかと考えました。

制作期間:約3時間

使用ソフト:Illustrator、Photoshop

サイズ:A4

制作課題: 岩手県観光ポスター
錦秋湖大滝(貯砂ダム)

キャッチコピーは「この中、入れます。」

こちらでは西和賀町をテーマに錦秋湖大滝の写真を使用して制作しました。
期間限定でライトアップされているこの場所、
西和賀町でのポスターもライトアップ時の写真が使用されていることが多く
その華やかな写真は気を引きます。

私はあえてその写真を選びませんでした。

理由は、ライトアップしていない時も美しいと感じる風景だからです。
そしてここで大切なのはパッとその風景が見れることではなく

この中に入って滝を間近で見ることが出来るということです。

実際に体験した話ですが、

ゴゴゴゴという唸る水の勢いと水しぶき、滝の合間から見える景色

この体験はなかなかできることではありません。

写真ではその勢いが伝わりません。

現地に行くからこその特権

その特権が岩手県にあることを示しました。

外部からはあまり知られていない情報、その情報をもっと強調するべきだと感じポスターを制作しました。

「ん?どこ?」「えっ?この中入れるの?」

と気を引くことができれば、そんな意図を含めた作品になります。

ポスターとしてより、リアルにする為

西和賀町のロゴマークをお借りしました。

制作期間: 約3時間

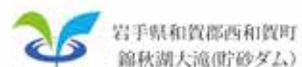
使用ソフト: Illustrator、Photoshop

サイズ: B4



滝の裏から見る景色

その特権が
いわてにある



岩手県和賀郡西和賀町
錦秋湖大滝(貯砂ダム)



制作課題:岩手県観光ポスター 龍泉洞

キャッチコピーは「岩手の中に龍の道」

こちらでは龍泉洞をテーマに制作。

龍の道

という言葉は龍泉洞は龍が通った道と呼ばれていた由来を参考にしました。

迫力のある写真を使用し、これを活かすためには
いかに邪魔にならない位置で情報を配置するか、という部分で悩みました。
そこで注目したのが

洞窟内の空間の広さ

この部分が伝わるよう、ポスターの周囲に囲むように配置するのではなく
中心に必要な情報を配置。

キャッチコピーも語ることを語ったら余韻を残さないよう、
鍾乳洞の輪郭に重ならない位置に調節しました。

シンプルだけど自然の厳かな雰囲気を保つよう制作しました。

制作期間:約4時間

使用ソフト:Illustrator(デザイン)、Photoshop(写真)

サイズ:B4



自主制作：チラシ制作

テーマは「喫茶店のメニューチラシ」

強調しておきたい情報と付随する情報の強弱を意識して文字の大きさを調節。中心を軸にすることで読みやすい配置にしました。

特にこだわったのは「店長おすすめ」の部分、ぼんやりと浮かぶ様子から喫茶店のほっこりとした雰囲気を醸し出せるようにしました。

掲示場所については

卓上に置かれること、店内で掲示されること
という状況を想定して制作しました。

制作期間：約7時間

使用ソフト：Illustrator、Photoshop

サイズ：A4

カラーバリエーション



情報はそのままに
縁のデザインを
変更することで
雰囲気を変更。

季節ごとに切替え
てみる仕様も
楽しめます。





自主制作：装丁デザイン

テーマは「漫画の表紙の装丁デザイン」

いわてマンガ大賞コンテスト2023年度にて応募した作品

読切漫画「西和賀町にご挨拶!!」

その装丁デザインとしてこちらの表紙を制作しました。

作品タイトルを大きく配置し、

読み仮名やキャラクターの所持しているカバンの色味は

西和賀町のロゴマークに使用されている3色を参考にしました。

実際の写真を配置することで

地域のマンガであることが伝わるようにしました。

イラストでは主人公が西和賀町での観光を楽しんでいる様子を描き

読み手と目線が合うようにしました。

制作期間：約2日

使用ソフト：CLIP STUDIO PAINT EX、Illustrator

製本サイズ：B5

デザインの目的

自身の作品に付属させるサインの役割

キャラクターイメージが「狼」ということから、狼の肉球をベースに作成。

マイルドな雰囲気にするために爪の鋭さは丸くし、サインを上から配置。

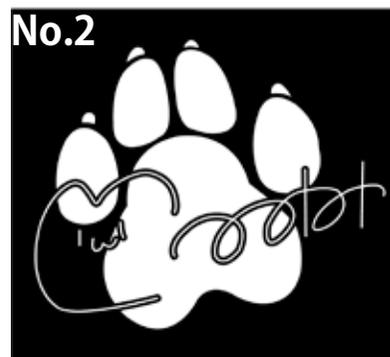
手描きをトレースして作成。作品の色味に合わせて配置できるので、作品の邪魔をせず使用出来る。

No.4のようにサインのみ独立して使用することも可能。

No.1



No.2



No.3



No.4



制作期間:約3時間

使用ソフト:CLIP STUDIO PAINT EX(下絵)、Illustrator(ロゴ作成)

サイズ:自由に変更可能



デザインの目的

情報が散らからないように全ての文字を横書きに統一。SNSのアイコンで使用しているイラストと同じ物を使うことで他の媒体でやりとりしていても一致しやすいようにしました。

左記載のロゴデザインを入れることで、自身のサインも同様に知名度を広げる目的があります。

渡した際に相手が微笑むような、明るく柔らかい雰囲気を目指しました。

制作期間:約8時間

使用ソフト:CLIP STUDIO PAINT EX、Illustrator

製本サイズ:名刺サイズ(縦91mm×横55mm)

悩むほど強くなる。



この度は「年刊レーヴ 2024年号ポートフォリオ」を
閲覧いただき誠にありがとうございます。
訓練校に来るまで私は、たくさんの悩みを抱えていました。
私の場合、悩みの多くは自信のなさから来る物。
他者と比較して、過去に囚われてばかりいたけれど、
このグラフィックデザイン科に出会えたのは、私にとって
夢に向かうための、大きな一歩でした。
講師の方々、仲間の皆さん、本当にありがとうございました。