

PORTFOLIO

2025^{12.26}
~^{3.25}

GD13

My Giant Step!



はじめまして。

ポートフォリオを見てくださりありがとうございます。

私はイラストを描くことが好きで、イラストを活かせるデザインを学びたいと思い、遠野職業訓練校グラフィックデザイン科でデザインに挑戦しました。

ご紹介する作品は、グラフィックデザイン科の課題制作や自由制作の作品です。

初心者なりに教えてもらったことを活かしながら、楽しく制作しました。

最後まで見ていただけたら幸いです。





亀が好きなので、アカミミガメの形のロゴマークを制作しました。
「うさぎと亀」の亀のように、自分の速さで前へ歩いていくという思いも込めて、歩きポーズにしました。

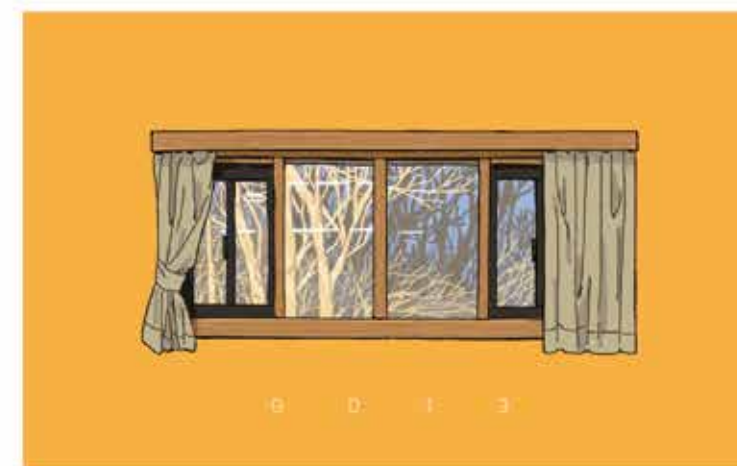
白黒 ver



オモテ



ウラ



グラフィックデザイン科で学んだ記念に制作した名刺デザインです。

使用写真



作品紹介

遠野職業訓練校グラフィックデザイン科課題制作。

岩手の観光ポスター。

秋の小岩井農場の写真を使って、首都圏と関西圏に住む忙しく働き回る社会人の方をターゲットに制作しました。

のどかな雰囲気を感じてもらえるように、散歩をテーマに装飾を工夫してみました。

ロゴ



観光ポスター用に制作した岩手のロゴマーク。

岩手らしいと思うものを盛り付けました。

究極のお散歩日和。

毎日頑張る急ぎ足を連れて、のんびり歩むあなただけのひとときを。



どこまでだって
行けそうだよ。



使用写真



作品介绍

カッパくん（仮）を写真の中心に配置してみました。



設定画→

使用写真



作品紹介

遠野職業訓練校グラフィックデザイン科課題制作。

岩手の観光ポスター。

季節限定になってしまいますが、展勝地の写真を使い、桜が散る頃の首都圏と関西圏に向けて制作しました。

満開のシーズンがずれていることを考え、特にお花見を逃してしまった人に伝えられるよう2枚の写真とキャッチコピーを配置しました。



候補にしていた写真

会いたい春が、
まだここに。



矢寿司というお寿司屋さんに置かれるチラシという設定で制作しました。
板前兼店長である高垣康（68）のぶっきらぼうで粹な雰囲気イメージしました。



矢寿司のロゴマーク。
「矢」と重なるお皿をイメージしました。

おわりに



訓練前の不安が嘘のように、自由に作っていいんだと勇気をもらった3ヶ月でした。
講師の方々や、クラスみなさんに助けをもらいながら、グラフィックデザイン科でしか
踏み出せなかった一歩がたくさんありました。
この作品集も、自分ひとりでは完成できませんでした。
本当にありがとうございました。

この作品集が、これから受講しようと考えている方の背中を少しでも押せるものになれていたら嬉しいです。

My Giant Step!

