

PORTFOLIO



Contents

01

ロゴ

02

名刺

03

自分広告

04

岩手観光ポスター

05

自主制作

01

ロゴ

自然豊かな陸前高田市を表現したかったので、山・空・海・砂浜を自分のイニシャルA・Yと絡めて表現しました。柔らかさを出したかったので形は丸く、色合いは他の色と馴染むようにカラーバランスを考えて決めました。ウミネコと高田松原のモニュメントにより高田感を出しました。

作成時間:2h

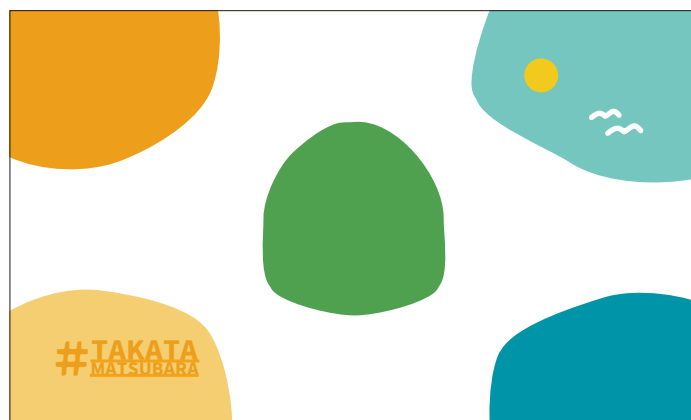


02

名刺

ロゴに使ったカラーを裏面に使用しました。ロゴの三角の山が一番に目に入るので、三角から丸にブレンドし、山っぽいぼってりした形を真ん中に持ってきました。色の配置もロゴの配置と統一感が出るようにしました。高田松原のモニュメントも置いて、この人は高田の人というのが後で見てもわかるようにしました。

制作時間: 1.5h



駅構内を足早に歩く人たちに向けて、ここにポスターあるよ!って主張できるのは何か考えた時に、言葉と写真のギャップがあれば、あれ?って一瞬でも見てくれるのではないだろうかと考え作成しました。この季節だからこそ見れる岩手の写真を使用しました。

制作時間:2.5h

コンセプト 岩手の四季

ターゲット 首都圏・関西圏に住む30代半ばから70代の男女

シチュエーション 東京駅および新大阪駅構内通路に掲示を想定

いわての 春が来た

八幡平市

アスピーテライン

全長27kmと日本一の長さを誇る雪の回廊、頂上に近づくとつれてその高さを増し、最も高い壁は8mにもおよびます。4月中旬に開通し、春の訪れを感じさせます。

SEASONS
of
IWATE

いわての 夏が来た

花巻市

ハヤチネウスユキソウ

早池峰山のみに咲く高山植物。7～8月にかけて小さな白い花を咲かせ、日本のエーデルワイスと呼ばれています。開花に合わせて多くの登山客が訪れます。

SEASONS
of
IWATE

いわての 秋が来た

遠野市

高清水展望台

遠野の郷を覆う雲海は、毎年9月頃からの夜明けから午前8時くらいまでの早朝、前日から天気が良く放射冷却が発生する条件の時に、高い確率で見られます。

SEASONS
of
IWATE

いわての 冬が来た

宮古市 浄土ヶ浜

海水浴シーズンではないため、観光客が少ない静かな環境で美しい岩肌や渡り鳥を観察できます。冬の澄んだ空気の中、星空と海の見せる景色は見応えがあります。

SEASONS
of
IWATE

開業から5年で来場者数300万人を突破した道の駅高田松原。奇跡の一本松のおかげで集客力はあるものの、市での滞在時間は1〜3時間が7割となっていて、通過型観光となっています。そ必ず立ち寄るであろう道の駅に市内のおすすめスポットのポスターを掲示し、まずは高田にこんなのあるよ!と周知させるのが狙いです。

制作時間: 1h

コンセプト 陸前高田市のおすすめスポット

ターゲット 道の駅高田松原に訪れる観光客

シチュエーション 道の駅高田松原に掲示することを想定

箱根山展望台

ぜんぶあおい



道の駅高田松原から
車で20分

陸前高田市

展望台

箱根山



道の駅高田松原から
車で20分

陸前高田市

黒崎仙峡温泉

広がる水平線



陸前高田にも日帰り温泉あるんです
窓いっぱいに広がる海を眺めながら
ゆっくりのんびりしていきませんか？



黒崎仙峡温泉 ●

陸前高田市

道の駅高田松原から車で23分

黒仙温泉

崎峡泉

くろさき

せんきょう

おんせん



知る人ぞ知る温泉
目の前に広がる海に癒されて
ふとした時にまた行きたくなる



黒崎仙峡温泉 ●

陸前高田市

道の駅高田松原から車で23分

