

1.自分ロゴ

2.自分広告

3.観光ポスター（浄土ヶ浜）

4.観光ポスター（盛岡）

01. Logo design



自分の名前の漢字「彩」を使用して、崩したり、繋げたり、伸ばしたりしながら、迷路を表現しました。

モチーフとして迷路を選んだ理由は、「たくさん迷いながら進んでいく」という自分の生き方を表現したかったからです。



ワンポイントの配置でも使用しやすいように、シンプルだけど素朴すぎないデザインを意識しました。



IWATE

この目で

たしかめる
極楽

浄土ヶ浜

この目で
たしかめる極楽

浄土ヶ浜

IWATE



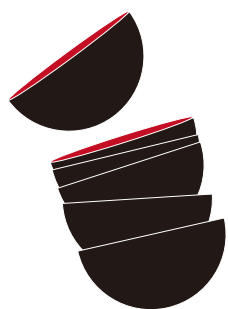
あなただけの、
◆宝石を探しに。

旅する
岩





いわて



観る、食べる、遊ぶ。
「あなただけ」の岩手旅

3ヶ月間、ほんとうに
ありがとうございました!