

グラフィックデザイン科14期生
出席番号11番

1. 自分広告



私はトンボのように動く



トンボは昔から勝虫とも呼ばれ、前進するのみというイメージがあります。
私は前に進みます。疑問があれば解決するために動きます。
気になることはやってみないと気が済みません。
時にへこむこともありますが、それでも立ち上がり一歩でも前に進みます。

吸収力・改善力・行動力

この三つをお共に全力で挑みます。

2. 岩手観光ポスター

第一案

ターゲット：首都圏と関西圏に住む30代半ばアクティブな大人女子旅層

第二案

ターゲット：首都圏と関西圏に住む文化派ミドル層

第三案

ターゲット：首都圏と関西圏に住む30代半ば文化派層

食事？いえいえ、イベントです

岩手県民はわんこそばを滅多に食べません。
「そば食べに行こう」と言ってわんこそばを食べに行く人はいません。
なぜか？わんこそばって食事ではなく非日常のイベントです。
初めての挑戦、前回の自分との比較、仲間や家族とわいわいがやがや、
記憶にも記録にも残ることでしょう。

わんこそばを旅の目的に



iwate

震えを感じて

鬼剣舞を生で見たことはありませんか。
下から観客に伝わる激しい踊りの震動、
笛や太鼓、演舞中の掛け声の音圧、
気温とともに上昇する踊り手の熱気、
その空気の震えを直に浴びてほしい。

たまな

この言葉に意味はなんでしょう？

謎を解きに岩手においでよ



iwate



きみ

岩手においでよ

この言葉に意味はなんでしょう？



iwate

この言葉に意味はなんでしょう？

ズック

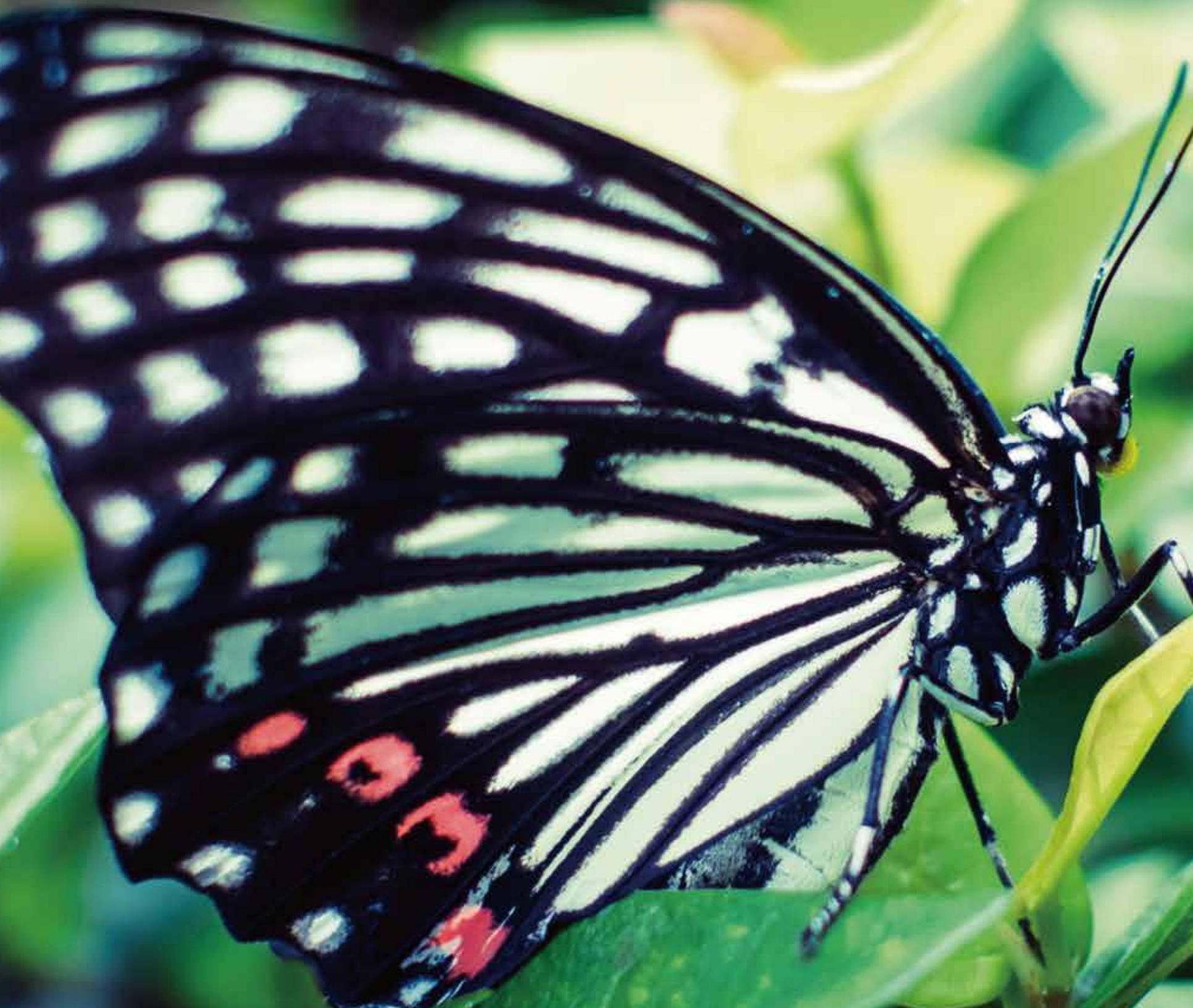
謎を解きに岩手においでよ



iwate

この言葉に意味はなんでしょう？

てびらっこ



謎を解きに岩手においでよ



iwate

3. 自主制作



画用紙に絵の具で描いた丸を写真に撮り
Photoshopで加工してTシャツに合成した。z

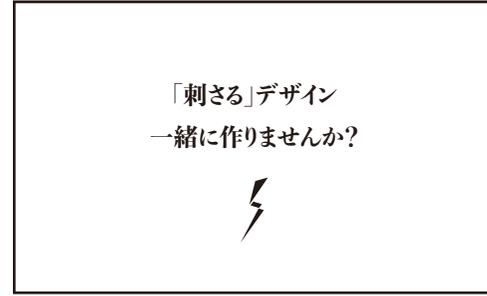


こちらはタコを画用紙に絵の具で描き写真に撮り
Photoshopで色味を加工してTシャツに合成した。

名刺

表面

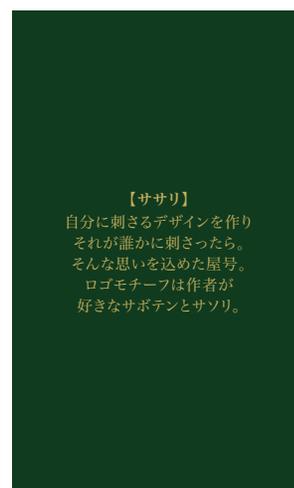
裏面



架空のデザイン会社 GD14 の名刺。会社のイメージは、「個性あふれるデザイナーと共にあなたに刺さるデザインを」この「刺さる」から発想し稲妻マークをロゴマークに使用。



好きな箔押しを全面に加工する前提でそれに合うようデザインした。表面にはロゴマークの説明を入れた。裏面は頭の中を文字で表現した。



ロゴマークの説明を裏面に持ってきたバージョン。紙の色はS